

L'innovation en circuits courts

Synthèse

1- Caractérisation de l'innovation :

1-1 En quoi les actions présentées sont –elles innovantes ?

Les exemples présentés lors de l'atelier sont innovants S'ils sont inscrits dans des démarches partagées et contextualisées.

Création d'une nouvelle activité en l'intégrant à l'activité existante et en faisant en sorte que la coexistence et la complémentarité des deux apporte une plus value à chacune des activités. Ex : Wintzenheim : création de l'atelier maraichage a permis de faire de la vente saisonnière des fleurs une activité plus régulière. Le maraichage bénéficie du lieu de vente et du savoir faire en vente du magasin horti. Il s'agit d'une innovation dans le sens ou la coexistence de ces deux types d'ateliers avec une telle synergie est plutôt rare en établissement d'enseignement.

Créer une activité qui mobilise un travail collectif : exemple magasin collectif de producteurs « le cellier des montagnes » et savoir le pérenniser

L'innovation est aussi un état d'esprit , une approche dans sa globalité : (exemple de la ferme de M Schmitt)

Tester

Prendre des risques calculés

Rebondir sur les apparents échecs

Etre optimiste

Utiliser de nouveaux outils (internet) et s'adapter ~~à ces nouveaux outils~~

Etre à l'écoute : des attentes des consommateurs, des évolutions du marché

Etre créatif : mise en place de nouvelles recettes de produits à partir de vieilles recettes (Baeckeoffe au chèvre,

Etre capable de s'adapter et savoir saisir les opportunités et savoir « oser »

Dans les exemples cités, l'innovation se situe aussi dans le fait d'adapter des outils existants à une situation nouvelle répondant à des besoins nouveaux : ex : adaptation du statut juridique à la situation spécifique du magasin pédagogique du lycée d'Erstein. Elle est d'ordre « administrative » ou juridique » ou institutionnelle

Dans le magasin pédagogique d'Erstein une organisation différente à celle d'un magasin classique originale a été mise en place afin de rendre les élèves acteurs du magasin

Prendre des risques administratifs, financiers, humains

- Investissement en temps non rémunéré très important,
- Erreurs ou omissions par ignorance (ex obligations administratives et réglementation...)
- Gestion relations humaines

Elle est sociale :

travailler à plusieurs, en collectif –passer de la concurrence à la collaboration et la complémentarité elle a permis dans tous les cas la création d'emplois

Faire un nouveau métier et se former pour

Le magasin de Erstein constitue également une innovation pédagogique permettant de former à la fois élèves et enseignants grâce à la démarche de progrès qui été adoptée et amenant à mobiliser des compétences extérieures.

1-2 Origine de l'innovation :

- Changement structurel
- De nouveaux besoins, ou anticipation de problèmes à venir si on reste comme on est (ex que faire des légumes d'été : plan de légumes ?)
- Collectivité territoriale : Initiative communauté de communes de la Vallée de Kaysersberg
- collectif de producteurs en demande d'accompagnement
- Demande des élèves
- Stratégie établissement et recherche ancrage dans le territoire pour être plus lisible
- Contexte institutionnel
- Demande des consommateurs et recherche de nouveaux marchés
- Chercher à fidéliser les clients

Il faut que la motivation vienne des acteurs concernés et que les équipes soient soudées

Dans les exemples cités les innovations se sont révélées dans un premier temps très chronophages pour leur mise en place. Ce temps important mobilisé est nécessaire pour l'acquisition des connaissances, du savoir faire et/ou de l'organisation nécessaires à la mise en œuvre du projet.

Autant à Wintzenheim qu'à Erstein, les personnels ont été invités à participer au projet en tant que clients et en tant que formateurs quand cela était pertinent.

2 – Lien avec les autres fonctions de l'AT ou exploitation en plus de la production

Erstein : test grandeur nature avec auto-validation des études et enquêtes :

- fidélisation des clients
- résultats économiques

Animation des territoires : -

appel à des compétences externes via les autres métiers spécialisés...: décoration du magasin, communication
Au niveau local, communal, départemental et régional : sollicitation large des professionnels, institutionnels et acteurs de la filière, dont la chambre d'agriculture...

Controverses :

Elles ont été des deux côtés anticipées de manière à faciliter les stratégies d'adaptation.

Promotion de l'innovation :

importante : image de Erstein sur le territoire
Promotion sur le marché de Strasbourg

Pédagogie :

- Dans les deux lycées les acteurs pédagogiques ont été associés à la démarche : à l'amont et pendant le projet. Et après ?? capitalisation...diffusion... ?
- Participation active des élèves et responsabilisation
- Formation continue des enseignants : mise à jour par l'action des connaissances, deuxième souffle pédagogique pour les équipes - plus forte motivation (Erstein : outil magasin)
- De nouvelles modalités pédagogiques ? formation action ?
- Le magasin d'Erstein est un outil pour les CCF
- Wintzenheim : intègre la formation continue
- Construction du projet en cohérence avec et pour la formation
- Mobilisation des apprenants élèves de différents niveaux :

- A l'amont : Etude de marché et paniers
- pour des sondages avec la formation (paniers, restauration)
- Mobilisation des élèves pour la transformation : Faculté : licence pro et mil commerce BTS
- Dans la conduite de l'atelier (formation continue)

3- Contribution à produisons autrement

Les expériences présentées permettent

- De proposer de nouveaux produits faciles à consommer (feuilletés de fromage de chèvre de la ferme des Embetchés)
- De constituer des paniers bio pour l'approvisionnement des cantines scolaires en produits bio et locaux qui incitent à consommer des produits de saison
- De proposer des modes de commercialiser en circuits courts permettant de valoriser les modes de production écologiques, préservant également des paysages de qualité
- De proposer des modes de commercialisation permettant une territorialisation des systèmes alimentaires
- De proposer des systèmes qui demandent plus de main d'œuvre et permettant le maintien d'emplois en milieu rural et la mobilisation des acteurs du territoire
- De créer un lien avec les consommateurs pouvant être un prolongement de la fonction pédagogique des lycées

On passe d'une logique de produisons autrement à une logique de « **Consommons autrement** »